

Разъяснение № 3
положений Документации о Конкурсе в электронной форме на право заключения Договора
на оказание агентских услуг по размещению рекламы в Интернете и выполнению
сопутствующих мероприятий

Реестровый номер № 32413977983

«27» сентября 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель генерального директора
ООО «Автодор-Платные Дороги»

_____ А.А. Харзинов

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «Автодор-Платные Дороги»

_____ Д.В. Климов

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «Автодор-ТП»

_____ И.Н. Комкова

СОГЛАСОВАНО

Директор по правовой деятельности - директор
департамента по правовому сопровождению и
договорной работе
ООО «Автодор-Платные Дороги»

_____ А.В. Парамонова

г. Москва – 2024 г.

От потенциального участника закупки поступил запрос на разъяснение положений Документации о Конкурсе в электронной форме на право заключения Договора на оказание услуг на оказание агентских услуг по размещению рекламы в Интернете и выполнению сопутствующих мероприятий, реестровый номер 32413977983:

Вопрос:

Продолжая вопрос из Разъяснения №2- таким образом у вас предусмотрены только количественные характеристики закупаемой услуги, качественные услуги предусмотрены только приложением №2 к проекту договора, на текущем этапе предусмотренным только в качестве формы для согласования. Каким образом в таком случае предполагается считать стоимостной критерий, если от возможных требований к размещениям волатильность стоимости может изменяться в кратном размере? Таким образом без качественных характеристик закупаемых услуг возможный поставщик вправе ссылаясь на ваше техническое задание и Гражданский кодекс РФ требовать изменения стоимости дополнительным соглашением. Кроме того потенциальный поставщик вправе обратиться в ФАС в связи с несоблюдения статьи 3 Федерального закона № 223, в частности принципа информационной открытости закупки.

Ответ по вопросу:

В рамках данной закупки предусмотрен агентский договор, заключаемый на объем работ, предусмотренный пунктами 1-4 Технического задания (Технической части. Приложения № 1 к Конкурсной документации).

Пункт 3 Технического задания ((Технической части. Приложения № 1 к Конкурсной документации) содержит предполагаемую максимальную стоимость пополнения рекламного кабинета. Данная стоимость пополнения каждой платформы не может быть превышена в рамках медиа-брифов, создаваемых Клиентом в рамках исполнения Договора.

Пункт 4 Технического задания (Технической части. Приложения № 1 к Конкурсной документации) содержит минимальный объем размещения рекламных материалов на соответствующих платформах (количество показов и кликов), по всем кампаниям, реализуемым в рамках исполнения Договора.

Согласно проекту Договора (приложения № 6 к Конкурсной документации), цена Договора включает в себя Агентские расходы и Агентское вознаграждение (согласно Приложению № 3 к Договору).

Клиент обязуется возмещать Агентские расходы и осуществлять выплату Агентского вознаграждения по каждому сформированному Медиа-плану, в котором Агентство указывает мероприятия по реализации Медиа-брифа Клиента, сроки их проведения, а также размер агентских расходов (п.п. 5.3. и 4.2 проекта Договора (приложения № 6 к Конкурсной документации)).

Медиа-план формируется Агентством в том числе на основании "таргетинговых требований", обозначенных вами в предыдущем Запросе, являющихся частью Медиа-брифа (Приложение №2 к Договору (приложения № 6 к Конкурсной документации)).

С подробным порядком взаимодействия сторон в рамках исполнения Договора вы можете ознакомиться в п.4 проекта Договора (приложения № 6 к Конкурсной документации).

В документацию будут внесены изменения в части добавления приложений порядка формирования начальной (максимальной) цены договора и формы предложения участника закупки о цене единицы работы.