

г. Москва

« » 2025

\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_ лице \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и

**Общество с ограниченной ответственностью «Автодор — Платные Дороги» (ООО «Автодор-Платные Дороги»)**, в лице \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящий Договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

## 1 ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ

1.1 Для целей Договора, перечисленные ниже определения и выражения, имеют следующие значения:

1.1.1 Рекламные материалы, материалы, реклама или рекламно-информационные материалы (РИМ) – информация Заказчика, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, статьи рекламного характера, текстовые, графические (интернет-баннеры), аудио, видео или смешанные материалы Заказчика, имеющие рекламный характер, содержащие рекламную ссылку на интернет-сайт Заказчика.

1.1.2 Рекламная ссылка – включенная в рекламное объявление ссылка, переадресующая пользователя на Интернет-сайт Заказчика, переход на который осуществляется путем простого нажатия (клика) на нее

1.1.3 Рекламная кампания – набор маркетинговых инструментов, с помощью которых Исполнитель в течение определенного периода времени на основании задания (поручения) Заказчика осуществляется распространение РИМ Заказчика.

1.1.4 Целевая аудитория - группа посетителей Интернет-ресурсов, которая заинтересована в продукте или услуге Заказчика.

1.1.5 Бриф – задание (поручение) Заказчика, содержащее информацию о характере и условиях проведения рекламной кампании Заказчика, предоставляемое Заказчиком по форме, указанной Приложении №2 и в соответствии с условиями Приложения №1 к Договору.

1.1.6 Адреса сайтов Заказчика - <https://avtodor-tr.ru>, <https://tpass.mei> и иные, указанные в Брифе или Бланк-заказе.

1.1.7 Бланк-заказ на проведение Рекламной кампании (Бланк-заказ) – соглашение Сторон, оформленное по форме Приложения №3 к Договору и в соответствии с условиями Приложения №1 к Договору, определяющее порядок, условия и сроки проведения Рекламной кампании.

1.1.8 Идентификатор – уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому РИМ (баннер, текстово-графический блок, видеоролик и т.д.) до начала размещения.

1.1.9 Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) — система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.

1.1.10 Оператор рекламных данных (ОРД) — владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

1.1.11 Блогер - владелец сайта и (или) страницы сайта в сети Интернет, на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети Интернет.

1.1.12 Медиа-план – электронная таблица с гарантированными и прогнозируемыми показателями Рекламной кампании.

1.1.13 Платформа размещения - сайт в сети Интернет, включенный Роскомнадзором в Реестр социальных сетей в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10.6 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

1.2 В случае наличия в Договоре определений, не указанных в настоящем разделе Договора, толкование таких определений производится в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации, а в случае отсутствия толкования спорного определения в нормативно-правовых актах Российской Федерации Стороны будут руководствоваться толкованием определения, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.

## 2 ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1 Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по созданию и размещению рекламных и информационных материалов (далее - «РИМ») у блогеров в сети Интернет, а Заказчик обязуется принять и оплатить эти услуги в порядке, предусмотренном Договором.

2.2 Конкретный перечень и объем Мероприятий по проведению рекламных кампаний Заказчика, сроки размещения рекламы Стороны указывают в Бланк-заказах, оформленных по форме Приложения №3 к Договору и в соответствии с условиями размещения (Техническим заданием), указанными в Приложениях №1 к Договору.

2.3 Исполнитель вправе привлекать третьих лиц (далее - «Соисполнители») для исполнения Договора без получения согласия от Заказчика. Ответственность за действия Соисполнителей несет Исполнитель.

2.4 Исполнитель гарантирует наличие у него надлежащим образом оформленных и действительных на момент подписания Договора и срока его действия прав на размещение РИМ. Исполнитель гарантирует, что при создании и размещении РИМ не будут нарушены права третьих лиц, включая неотчуждаемые личные неимущественные права, а также гарантирует, что использованием РИМ Заказчик не нарушит никаких авторских прав третьих лиц. В случае обращения третьих лиц, включая правообладателей доменных имен сайтов по адресам в сети Интернет, к Заказчику с требованиями о незаконности размещения РИМ Заказчика, предусмотренного Договором, Исполнитель обязуется разрешить требования своими силами и за свой счет и возместить Заказчику вызванные ими убытки (штрафы, удовлетворенные судебные иски и пр.).

2.5 Срок оказания услуг – 12 (Двенадцать) месяцев с даты подписания договора.

## 3 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 3.1 Исполнитель вправе:

3.1.1 требовать от Заказчика оплаты предоставляемых услуг в порядке, предусмотренном Договором и соответствующими Приложениями к нему, которые являются неотъемлемой частью Договора;

3.1.2 требовать от Заказчика своевременного предоставления данных об объекте рекламирования в полном объеме, форме и в порядке, установленном Договором и соответствующими Приложениями;

3.1.3 требовать от Заказчика предоставления необходимых лицензий, сертификатов или копии, заверенных нотариально, или подписью уполномоченного лица и печатью Заказчика в случае, если объект рекламирования подлежит обязательной сертификации или лицензированию.

3.1.4 Привлекать за свой счет к оказанию услуг третьих лиц, при этом оставаясь ответственным перед Заказчиком за действия/бездействие таких третьих лиц, как за свои собственные.

### 3.2 Исполнитель обязан:

3.2.1 надлежащим образом оказать Заказчику услуги в соответствии с условиями размещения РИМ, которые предусмотрены Договором и соответствующими Приложениями.

3.2.2 предоставлять на утверждение Заказчику планируемые к размещению РИМ, в сроки, согласованные Сторонами по электронной почте, устранять замечания Заказчика; всё, что не указано явно в Договоре (требования к дизайну, требования к технической реализации и прочее), выполняется на усмотрение Исполнителя при условии согласования с Заказчиком по электронной почте;

3.2.3 размещать РИМ только после одобрения/согласования Заказчиком, полученного по электронной почте;

3.2.4 не изготавливать и не размещать РИМ, противоречащие законодательству Российской Федерации;

3.2.5 иметь исключительные права на РИМ (фото, видео, аудио), используемые в создании и публикации РИМ;

3.2.6 по запросу Заказчика предоставить документы, подтверждающие передачу прав на РИМ от непосредственных авторов результатов интеллектуальной деятельности.

### 3.3 Заказчик вправе:

3.3.1 требовать от Исполнителя выполнения обязанностей по Договору согласно условиям Договора.

3.3.2 проверять ход и качество выполнения Исполнителем условий Договора;

3.3.3 предъявлять Исполнителю обоснованные претензии к результатам оказанных услуг, определять сроки и порядок устранения недостатков;

3.3.4 полностью или частично отказаться от выполнения обязательств по Договору в случаях, предусмотренных Договором и законодательством Российской Федерации;

3.3.5 отказаться от исполнения обязательств по Договору (расторгнуть Договор в одностороннем порядке) в случае нарушения Исполнителем срока оказания услуг более, чем на 5 (пять) календарных дней.

3.3.6 за размещение РИМ, которые могут нанести ущерб репутации Заказчика, Заказчик имеет право потребовать от Исполнителя возмещения причиненного реального ущерба за каждый факт размещения.

3.3.7 использовать РИМ в информационных целях при условии сохранения всех знаков охраны авторского права, товарных знаков, и сохранении соответствующего объекта в неизменном виде. Исключение составляют случаи, прямо предусмотренные законодательством Российской Федерации или соглашением Сторон. Вознаграждение Исполнителю за такое размещение входит в цену Договора.

### 3.4 Заказчик обязан:

3.4.1 предоставить данные об объекте рекламирования для целей Договора не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до согласованной в Медиа-плане даты съемки, согласованной Сторонами способом;

3.4.2 в срок, указанный в подпункте выше, предоставлять Исполнителю в соответствии с ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе» достоверную и полную информацию о рекламодателе, а также выбрать один из предложенных Исполнителем способов доведения этой информации до потребителей рекламы.

3.4.3 оплачивать оказываемые Исполнителем услуги в порядке, указанном в разделе 4 Договора;

3.4.4 предоставить Исполнителю соответствующие лицензии и сертификаты или копии, заверенные нотариально, или подписью уполномоченного лица и печатью Заказчика, если объект рекламирования подлежит обязательной сертификации или лицензированию.

## 4 СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1 Общая стоимость Услуг по настоящему Договору (цена Договора) составляет \_\_\_\_\_, НДС в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В общую стоимость услуг входят все расходы Исполнителя, связанные с исполнением своих обязательств по Договору, включая затраты на изготовление РИМ, продвижение РИМ, организацию съемки, написание сценариев, привлечение специалистов для съемки, монтажа, изготовления РИМ, маркировку в ОРД и все расходы, связанные с исполнением договора, в том числе расходы на уплату налогов, сборов и других обязательных платежей. Стоимость услуг указаны в Приложении №6 к Договору.

4.2 Заказчик обязуется произвести оплату услуг Исполнителя не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг.

4.3 Все цены указываются в российских рублях. Валютой платежа является российский рубль.

4.4 Оплата производится в безналичном порядке по реквизитам, указанным в разделе 15 Договора. Обязанность Заказчика по оплате считается исполненной в момент поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.5 Цена Договора не подлежит изменению в одностороннем порядке, за исключением случаев, указанных в Договоре. Цена Договора не может изменяться в ходе его исполнения за исключением изменения потребности Исполнителя в Услугах, в связи с чем, Стороны вправе соответственно изменить цену Договора путем подписания дополнительного соглашения к Договору, при этом: увеличение цены Договора допускается в размере не более чем на 10 % (десять процентов) от первоначально установленной в Договоре при его заключении, в случае увеличения объема Услуг.

4.6 Стороны пришли к обоюдному согласию, что в случае утраты необходимости в оказании Услуг, или ее части, цена Договора может быть уменьшена на цену таких Услуги (ее части) и оформление дополнительного соглашения к Договору не требуется. В этом случае цена Договора равна цене фактически оказанным Услугам.

## 5 ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН

5.1 Заказчик при возникновении у него необходимости в проведении Рекламной кампании заказывает Исполнителю проведение конкретных Мероприятий путем предоставления Исполнителю Брифа, оформленного по форме Приложения № 2 к Договору по адресу электронной почты Исполнителя. Период направления Брифа с даты подписания Договора и не позднее одного месяца до завершения Договора.

5.2 Исполнитель в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения Брифа предоставляет Заказчику по адресу электронной почты Заказчика для рассмотрения сформированный Медиа-план, в котором указывает мероприятия по реализации Брифа Заказчика, сроки их проведения, прогнозные показатели эффективности размещения.

5.3 Заказчик в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Медиа-плана информирует Исполнителя об утверждении Медиа-плана или направляет на адрес электронной почты Исполнителя замечания и комментарии к нему.

5.4 Исполнитель при получении информации об утверждении Медиа-плана оформляет проект Бланк-заказа, по форме Приложения №3 к Договору, который направляет Заказчику по адресу электронной почты Заказчика. При несогласии Заказчика с предложенными Исполнителем условиями, указанными в Бланк-заказе, Заказчик в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты его получения направляет на адрес электронной почты Исполнителя мотивированные возражения и свои замечания и предложения, касающиеся условий размещения РИМ.

5.5 Исполнитель в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения от Заказчика информации о согласовании проекта Бланк-заказа подписывает его в двух экземплярах и направляет Заказчику по почтовому адресу, указанному в разделе 15 Договора.

5.6 Заказчик в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения, подписанного Исполнителем Бланк-заказа, подписывает его и один экземпляр передает Исполнителю. С даты подписания Сторонами Бланк-заказа Исполнитель обязан приступить к исполнению указанных в нем поручений в предусмотренные Бланк-заказом на проведение Рекламной кампании сроки.

5.7 Изменение объема, сроков или иных условий размещения РИМ после подписания Сторонами Бланк-заказа, определяющего порядок их размещения допускается на основании подписанного Сторонами Дополнительного Соглашения.

5.8 Исполнитель представляет на согласование Заказчику сценарий каждого РИМ путем их отправки на адрес электронной почты ответственного сотрудника Заказчика. В соответствии с замечаниями, Исполнитель дорабатывает сценарии, или предлагает новые сценарии.

5.9 Время на разработку сценариев РИМ, не должно превышать 3 (трех) рабочих дней со дня подписания Бланк-заказа.

5.10 Доработка сценариев РИМ после замечаний Заказчика не должна превышать 2 (двух) рабочих дней с момента информирования о наличии замечаний.

5.11 Готовые РИМ представляются Заказчику не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты съемки и 3 (трех) рабочих дней до согласованной в Медиа-плане даты публикации, согласованной в электронной почте, при наличии согласованного сценария, путем их отправки на адрес электронной почты ответственного сотрудника Заказчика в формате .mp4 или .avi.

5.12 В случае наличия замечаний к готовым РИМ, доработка РИМ не должна превышать 5 рабочих дней с момента информирования о замечаниях.

5.13 Исполнитель предоставляет неисключительные права на РИМ, созданные в рамках Договора, с момента подписания Сторонами акта сдачи-приёмки оказанных услуг.

5.14 Вознаграждение Исполнителя за предоставление неисключительных прав на создаваемый контент включено в общую стоимость услуг Исполнителя и составляет 5% (пять процентов) от общей стоимости услуг по Договору.

5.15 Срок действия неисключительных прав на создаваемый контент – с даты подписания акта сдачи-приёмки оказанных услуг на срок действия исключительных прав Исполнителя. Территория действия – весь мир. Способы использования – доведение до всеобщего сведения в сети Интернет на ресурсах: <https://avtodor-tr.ru>, <https://tpass.me>, <https://drive.travel> и аккаунтах Заказчика в социальных сетях vk.com, t.me, ok.ru, dzen.ru, youtube.com, rutube.com.

5.16 Во избежание сомнений Стороны согласовали, что у Заказчика отсутствует обязанность по изъятию РИМ, по истечении срока исключительных прав, указанного в п. 5.14 Договора.

5.17 Во избежание сомнений Стороны согласовали, что в соответствии с п. 1 ст. 1237 ГК РФ Заказчик не обязан предоставлять Исполнителю отчёты об использовании РИМ.

5.18 Исполнитель несет полную ответственность за достоверность информации в выбранных для интеграции РИМ роликах, их качество и соответствие Законодательству РФ.

5.19 Указанный в Приложении №1 к Договору объем работ является фактическим в рамках исполнения обязательств по закупке, но может быть распределен между видами работ, а также изменен по согласованию Сторон не более чем на 10% после подписания Дополнительного соглашения.

5.20 О намерении изменить условия размещения РИМ Заказчик направляет на электронную почту Исполнителя уведомление с описанием условий изменения размещения РИМ. В случае требования Заказчика отменить размещение РИМ после наступления предельного срока для отмены, установленного в договорах, заключенных Исполнителем с третьими лицами, Исполнитель предпримет все возможные усилия для отмены соответствующего размещения РИМ. При этом если с Исполнителя третьими лицами будут взысканы неустойки за отказ от размещения РИМ по условиям договоров, заключенных Исполнителем с третьими лицами, Заказчик обязуется возместить Исполнителю суммы обоснованно оплаченных им неустоек после предоставления Заказчику документов, подтверждающих оплату Исполнителем неустоек и копий договоров, заключенных с третьими лицами, на основании которых взысканы неустойки.

5.21 В случаях, если отмена или изменение Заказчиком условий проведения Рекламной кампании может повлечь начисление Исполнителю третьими лицами неустоек, Исполнитель обязан в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения от Заказчика уведомления о намерении изменить условия размещения РИМ направить на электронную почту Заказчика уведомление с описанием возможных негативных последствий изменения/размещения РИМ и возможных рекомендаций по их устранению. При согласии Заказчика на предложенные Исполнителем условия изменений/отмены размещения РИМ, Заказчик в течение 2 (двух) рабочих дней направляет по Электронной почте Исполнителя проект дополнительного соглашения, изменяющего редакцию Бланк-заказа, определяющего первоначальные условия размещения РИМ.

5.22 Заказчик в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения РИМ, планируемых к размещению в соответствии с Медиа-планом, обязан согласовать их или дать замечания Исполнителю. Согласование осуществляется по электронной почте.

5.23 Стороны обязуются подписать Акт сдачи-приемки оказанных услуг в установленный Договором срок, при условии надлежащего исполнения Сторонами обязательств по Договору.

5.24 Исполнитель, не позднее 8 (восьми) календарных дней с момента окончания месяца, в котором были оказаны услуги, направляет Заказчику для подписания Акт сдачи-приемки оказанных услуг, в котором указывается подлежащая оплате Заказчиком сумма за оказанные Исполнителем по Договору услуги, счет-фактуру (если применимо и Отчет Исполнителя (скриншоты всех произведенных размещений в рамках оказанных услуг с указанием даты и места размещения).

5.25 Заказчик обязуется подписать Акт сдачи-приемки оказанных услуг и направить его Исполнителю в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения. В случае если в течение указанного срока Заказчик не предоставил Исполнителю подписанный экземпляр Акта сдачи-приемки или мотивированный отказ от приемки оказанных услуг, Акт считается подписанным, а услуги оказанными надлежащим образом и в срок.

5.26 В случае досрочного оказания услуг Заказчик вправе досрочно принять и оплатить их по цене, установленной Договором.

5.27 Акты сдачи-приемки оказанных услуг и Отчеты Исполнителя направляются Сторонами заказным письмом с уведомлением о вручении или курьером с отнесением соответствующих расходов за счет отправителя. Указанные документы могут быть продублированы по электронной почте.

## 6 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1 За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2 Если иное прямо не указано в Договоре, Сторона, являющаяся кредитором по денежному обязательству из Договора, не имеет право требовать от другой Стороны процентов на сумму долга за период пользования денежными средствами, за исключением процентов, являющихся мерой ответственности, предусмотренных законом или Договором. Любые денежные средства, перечисляемые (перечисленные, подлежащие перечислению) в рамках настоящего Договора, не являются коммерческим кредитом по смыслу ст. 823 ГК РФ и не дают кредитору по соответствующему денежному обязательству права и не выступают основаниями для начисления и взимания законных процентов за пользование денежными средствами на условиях и в порядке, предусмотренном ст. 317.1 ГК РФ.

6.3 Стороны несут ответственность за распространение ненадлежащей рекламы в соответствии с законодательством РФ.

6.4 Исполнитель гарантирует, что при производстве РИМ не будут нарушены права третьих лиц, включая неотчуждаемые личные неимущественные права, а также гарантирует, что использованием РИМ не нарушит никаких авторских прав третьих лиц. В случае возникновения претензий по поводу нарушения авторских прав каких-либо третьих лиц, Исполнитель самостоятельно и за свой счет урегулирует возникший спор.

6.5 В случае вовлечения одной из Сторон в судебный процесс по вине другой Стороны, а также наложения на одну из Сторон по вине другой Стороны штрафов контролирующими органами, в связи с выполнением Сторонами своих обязательств по настоящему Договору, виновная Сторона возмещает другой Стороне понесенные в связи с этим убытки в полном объеме, включая судебные и иные расходы.

6.5.1 В случае нарушения Стороной гарантий и обязательств, предусмотренных настоящим Договором, нарушившая Сторона обязуется возместить другой Стороне все возможные убытки, включая любые судебные расходы и взысканные суммы, в полном объеме.

6.6 Заказчик несёт ответственность за нарушение установленных настоящим Договором сроков оплаты услуг, оказываемых Исполнителем. В случае просрочки оплаты оказанных услуг Заказчик выплачивает Исполнителю пеню в размере 0,1% (одной десятой процента) от суммы платежа за каждый день просрочки, но не более 10% (десяти процентов) от суммы такого платежа.

6.7 В случае несоблюдения Исполнителем предусмотренных Договором обязательств Заказчик имеет право потребовать от Исполнителя уплаты неустойки в размере 0,1 % (одной десятой процента) от цены Договора за каждый день просрочки, но не более 10% (десяти процентов) от цены Договора.

6.8 В случае если Исполнитель ненадлежащим образом осуществил и/или просрочил оказание услуг, Заказчик вправе требовать компенсации в виде дополнительного (повторного) оказания услуг по размещению и/или увеличению сроков, соразмерно срокам размещения тех РИМ, которые были размещены ненадлежащим образом.

6.9 Ненадлежащим размещением признается размещение, осуществленное с нарушением сроков, позиции размещения, вида размещения, количества показов, указанных в соответствующих Бланк-заказах к Договору.

6.10 В случае если требование о выплате штрафных санкций, предусмотренных настоящим Договором, не предъявлялось в письменной форме либо отсутствует соответствующее решение суда об их взыскании, то суммы штрафных санкций не начисляются и оплате не подлежат.

6.11 Исполнитель не несет ответственности за соответствие законодательству РФ, качество достоверность информации, документов и материалов, предоставленных Заказчиком в целях оказания Исполнителем услуг по соответствующему Приложению к Договору.

## 7 ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

7.1 Сторона освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору в случае действия обстоятельств непреодолимой силы.

7.2 Под обстоятельствами непреодолимой силы для целей настоящего Договора понимаются обстоятельства, имеющие чрезвычайный, неотвратимый и непредвиденный характер, исключаящие или объективно препятствующие исполнению Договора, наступление которых Стороны не могли предвидеть и предотвратить разумными мерами.

7.3 Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, должна письменно уведомить другую Сторону о наступлении таких обстоятельств в течение 5 (пяти) календарных дней с момента наступления таких обстоятельств.

7.4 Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 2 (двух) последовательных недель и не обнаруживают признаков прекращения, Договор может быть расторгнут Заказчиком и/или Исполнителем путем направления уведомления другой Стороне.

7.5 Надлежащим доказательством наличия обстоятельств непреодолимой силы и их продолжительности будут служить свидетельства и/или официальные подтверждения соответствующих компетентных государственных органов.

7.6 Если Сторона, ссылающаяся на действие обстоятельств непреодолимой силы, надлежащим образом не уведомила другую Сторону о наступлении таких обстоятельств, то такая Сторона утрачивает право ссылаться на действие вышеуказанных обстоятельств, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязанностей по Договору.

## **8 КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

8.1 Содержание настоящего Договора является конфиденциальным.

8.2 Под конфиденциальной информацией для целей Договора понимается любая научно-техническая, технологическая, коммерческая, организационная или иная информация, имеющая действительную потенциальную коммерческую ценность для Сторон по Договору в силу ее неизвестности третьим лицам, которые могли бы получить выгоду от ее разглашения или использования, к которой нет свободного доступа на законном основании, и по отношению к которой принимаются адекватные ее ценности меры охраны и обозначенную передающей Стороной как собственная или конфиденциальная информация передающей Стороны (далее «Конфиденциальная Информация»).

8.3 Ни одна из Сторон не вправе, если иное прямо не предусмотрено Договором, разглашать или любым иным образом прямо или косвенно раскрывать обстоятельства заключения Договора, его содержание и условия, информацию о Сторонах и/или любых документах и информации (в том числе правового, коммерческого, технического или организационного характера), имеющихся у нее, полученных от любых лиц или ставших доступными любым образом в связи с Договором или в ходе его исполнения, за исключением случаев, когда такая информация должна быть предоставлена уполномоченным органам государственной и/или муниципальной власти в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

8.4 Ни одна из Сторон не имеет права использовать Конфиденциальную Информацию и документы, носящие конфиденциальный характер по Договору, самостоятельно в личных целях или в целях извлечения прибыли вне рамок исполнения Договора.

8.5 Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты Конфиденциальной Информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Доступ к Конфиденциальной Информации будет предоставлен только тем сотрудникам каждой из Сторон, которым он обоснованно необходим для выполнения служебных обязанностей по исполнению Договора. Каждая из Сторон обяжет таких своих сотрудников принять те же обязательства в отношении Конфиденциальной Информации, которые накладываются Договором на соответствующую Сторону. Каждая из Сторон обеспечивает соблюдение конфиденциальности со стороны своих работников, аудиторов, консультантов, технических специалистов и иных лиц, привлеченных ей в связи с заключением и исполнением Договора, и несет ответственность за соблюдение ими конфиденциальности в отношении полученной информации.

8.6 Каждая Сторона вправе раскрыть третьим лицам факт заключения Договора между Сторонами только с предварительного письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, когда Сторона по закону обязана передать Конфиденциальную информацию любому государственному органу, уполномоченному на истребование такой информации, либо в соответствии с правилами фондовой биржи. В случае, если Сторона должна раскрыть Конфиденциальную

информацию по закону либо с правилами фондовой биржи, то до осуществления такой передачи Сторона незамедлительно уведомит другую Сторону о такой обязанности с тем, чтобы другая Сторона имела возможность принять соразмерные правовые меры в отношении такого потенциального раскрытия Конфиденциальной информации.

8.7 Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться или использоваться любым способом в интересах Получающей Стороны без предварительного письменного согласия на то Передающей Стороны.

8.8 Информация не относится к Конфиденциальной, если она удовлетворяет одному из следующих условий:

- была известна Принимающей Стороне до ее раскрытия по Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания Конфиденциальной информацией;

- становится известной Принимающей Стороне из источника, иного, чем Раскрывающая Сторона, без нарушения Принимающей Стороной условий Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой Конфиденциальной информации является третья сторона;

- является или становится публично известной в результате неправильного, небрежного или намеренного действия Раскрывающей Стороны;

- имеется письменное разрешение Раскрывающей Стороны на использование такой информации;

- была предоставлена уполномоченным органам государственной и/или муниципальной власти в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

8.9 Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию в соответствии с условиями Договора вступает в силу с момента подписания Договора обеими Сторонами и остается в силе в течение 5 (пяти) лет после окончания срока действия Договора или его досрочного расторжения.

8.10 Сторонам известно, что в соответствии с законодательством Российской Федерации разглашение сведений, составляющих конфиденциальную информацию и коммерческую тайну, может повлечь гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность.

8.11 Сторона (Получающая сторона), не исполнившая свои обязательства, по обеспечению сохранности ставшей ей известной конфиденциальной информации другой Стороны (Раскрывающей Стороны), в рамках исполнения обязательств по Договору, если такое необеспечение сохранности конфиденциальной информации повлекло ее разглашение третьим лицам в нарушение условий Договора, обязана выплатить другой Стороне штраф в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей за каждый факт нарушения, а также возместить Заказчику убытки, причиненные разглашением или неправомерным использованием конфиденциальной информации.

8.12 Настоящим особо оговаривается, что, несмотря на положения настоящего раздела, Стороны имеют право передавать аудиторам, консультантам информацию, необходимую для выполнения данными лицами их обязательств перед Сторонами при условии, что такие лица взяли на себя обязательства по сохранению конфиденциальности указанной информации на условиях, аналогичных изложенным в настоящем разделе Договора, либо обязаны сохранять такую информацию в тайне в соответствии с законодательством Российской Федерации. Такие случаи раскрытия информации не будут являться нарушением положений настоящего раздела Договора.

8.13 Заказчик вправе сделать заявление, в том числе публичное, о том факте, что между Сторонами заключен настоящий Договор, только после получения письменного согласия Исполнителя и без разглашения конкретных его условий. При этом форма и содержание такого заявления должны быть согласованы с Исполнителем в письменной форме.

## **9 ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О МАРКИРОВКЕ РЕКЛАМЫ**

9.1 В целях исполнения требований Федерального закона от «13» марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – «Закон») Заказчик обязуется предоставить Исполнителю идентификатор рекламы или информацию, необходимую для получения Исполнителем идентификатора рекламы самостоятельно. Предоставление сведений осуществляется с использованием средств электронной связи, при условии, что можно достоверно установить отправителя, получателя и содержание сообщения, а также доказать факт получения документов получателем.



9.2 В случае получения от Заказчика информации для получения идентификатора рекламы, Исполнитель обязуется передать всю необходимую информацию о распространенной рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (далее – ЕРИР) через оператора рекламных данных (далее – ОРД) в порядке и сроки, установленные законодательством РФ, и получить идентификатор рекламы.

9.3 Исполнитель обязуется разместить/обеспечить размещение публикации с обязательным указанием необходимой маркировки, предусмотренной п. 16 ст. 18.1 Закона, как пометка «реклама» и сведения о рекламодателе такой рекламы.

9.4 Сторона, получившая идентификатор, обязуется передавать отчетность в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

9.5 В случае нарушения Исполнителем обязанностей, предусмотренных настоящим разделом, Исполнитель в соответствии с п. 1 ст. 406.1 ГК РФ обязуется возместить по письменному требованию Заказчика документально подтвержденный реальный ущерб, причиненный в этой связи, в размере наложенных штрафных санкций, пени и убытков, связанных с предъявлением требований третьими лицами или органами государственной власти к Заказчику, в том числе в связи с оказанием Исполнителем услуг.

9.6 В случае нарушения Заказчиком обязанностей, предусмотренных настоящим разделом, Заказчик в соответствии с п. 1 ст. 406.1 ГК РФ обязуется возместить по письменному требованию Исполнителя документально подтвержденный реальный ущерб, причиненный в этой связи, в размере наложенных штрафных санкций, пени, связанных с предъявлением требований третьими лицами или органами государственной власти к Исполнителю, в том числе в связи с оказанием Исполнителем услуг.

9.7 Предоставление Исполнителем уполномоченному органу информации о распространенной в сети Интернет рекламе в соответствии с данным разделом не является нарушением конфиденциальности.

9.8 Стороны не несут ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР.

9.9 Исполнитель не несет ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР.

## **10 АНТИКОРРУПЦИОННАЯ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ОГОВОРКИ**

10.1 Стороны признают и подтверждают, что каждая из них соблюдает применимое законодательство в области противодействия коррупции.

10.2 Стороны не осуществляют действия (бездействие), квалифицируемые применимым законодательством как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, посредничество во взяточничестве/коммерческом подкупе, злоупотребление полномочиями, незаконное вознаграждение от имени юридического лица, а также иные действия (бездействие), нарушающие требования применимого законодательства в области противодействия коррупции.

10.3 Стороны не принимают, не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату/получение каких-либо денежных средств или передачу каких-либо ценностей (в том числе нематериальных) прямо или косвенно, любым лицам, с целью оказания незаконного влияния на действия или решения с намерением получить какие-либо неправомерные преимущества, в том числе в обход установленного законодательством порядка, или преследующие иные незаконные цели.

10.4 В случае возникновения у Сторон подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящей Антикоррупционной оговорки, Сторона обязуется как можно скорее уведомить другую Сторону о своих подозрениях в письменной форме по адресам, указанным в реквизитах Договора. Для уведомления Исполнителя также можно использовать следующие адреса: \_\_\_\_\_.<sup>1</sup>

10.5 В письменном уведомлении Стороны обязаны сослаться на факты и/или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящей Антикоррупционной оговорки.

10.6 В случае нарушения одной из Сторон обязательств по соблюдению требований, предусмотренных Антикоррупционной оговоркой, другая Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке, направив письменное уведомление о расторжении. Договор

<sup>1</sup> Заполняется на этапе заключения договора

считается расторгнутым по истечении 10 (Десяти) календарных дней с даты получения другой Стороной соответствующего письменного уведомления о расторжении Договора.

10.7 Стороны подтверждают, что им известны и понятны требования Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», иных федеральных законов и нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с проведением закупок (далее – Законодательство о закупках), требования Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», положения Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции, предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции (далее – Антимонопольное законодательство).

10.8 При подписании настоящего Договора и исполнении предусмотренных им обязательств Стороны гарантируют, что они учитывают и неукоснительно соблюдают вышеуказанные требования законодательства, осознают серьезность последствий нарушения таких требований, а также не осуществляют и намерены впредь воздержаться от запрещенных Антимонопольным законодательством и/или Законодательством о закупках действий (бездействия), влекущих ограничение, устранение, недопущение конкуренции на каком-либо рынке товаров, работ или услуг, а именно:

- не заключать и/или не исполнять соглашения, устные договоренности с хозяйствующими субъектами или органами и организациями, исполняющими государственные функции, в случае если они способны привести к ограничению, устранению или недопущению конкуренции;
- не осуществлять в отношении своих конкурентов и иных лиц незаконных или недобросовестных действий, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и способны причинить другим хозяйствующим субъектам убытки или вред, а в случае если одна из Сторон (либо обе Стороны) занимает на каком-либо рынке товаров, работ услуг положение, дающее ей возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем рынке, такая Сторона также намерена воздержаться от извлечения несправедливой выгоды от такого положения.

## **11 ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

11.1 Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются ими путем переговоров. Соблюдение досудебного претензионного порядка разрешения споров обязательно. Претензии направляются за подписью уполномоченных представителей Сторон и должны быть рассмотрены Стороной, получившей претензию, в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня ее получения. Претензии, подлежащие урегулированию в досудебном порядке, могут быть направлены Сторонами исключительно заказным письмом с уведомлением о вручении по месту нахождения Сторон и считаются полученными с даты вручения таких претензий Стороне.

11.2 В случае невозможности разрешения споров или разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, если иное прямо не установлено применимым законодательством Российской Федерации.

## **12 УВЕДОМЛЕНИЯ И ПЕРЕПИСКА СТОРОН**

12.1 Письменные документы (в том числе уведомления, письма, требования и т.д.) по Договору или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или Договор связывают наступление гражданско-правовых последствий для другой стороны, должны быть направлены одной Стороной другой Стороне в письменном виде любым из следующих способов: курьерской службой или заказным письмом. Копии указанных документов могут также направляться по электронной почте, указанной в разделе 15 Договора, с обязательным направлением оригинала отправленного документа в указанном выше порядке.

12.2 Любое уведомление (или иное юридически значимое сообщение) по Договору считается доставленным:

- а) если доставлено лично или курьерской службой - в день успешной доставки; Доставка считается успешной в случае проведения приемки Получающей Стороной (проставления подписи уполномоченным представителем на документе, подтверждающем доставку, а также отказ от

получения юридически значимого сообщения путем проставления курьером соответствующей отметки);

b) если доставлено заказной почтой - в день, когда было получено подтверждение о получении.

12.3 Если иное не предусмотрено законом, все юридически значимые сообщения по Договору влекут для получающей их стороны наступление гражданско-правовых последствий с момента доставки соответствующего сообщения ей или её представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

12.4 Стороны признают силу переписки с использованием электронных каналов связи, за исключением случаев, прямо предусмотренных Договором, когда Сторонами установлено обязательное направление оригиналов документов. Электронные письма, отправленные от имени Исполнителя, признаются действительными, если они отправлены с адресов электронной почты с доменами \_\_\_\_\_<sup>2</sup> или с адреса электронной почты, указанного в разделе 15 Договора. Электронные письма, отправленные от имени Заказчика, признаются действительными, если они отправлены с адресов электронной почты с доменами @avtodor-tr.ru или с адреса электронной почты, указанного в разделе 15 Договора. Стороны соглашаются, что такой обмен сообщениями по электронной почте и прилагаемыми к ним документами с использованием вышеуказанного адреса электронной почты считается действительным и имеет юридическую силу, а также документы, приложенные к сообщениям по электронной почте, при рассмотрении спора между Сторонами допускаются в качестве письменных доказательств. В случае изменения адреса электронной почты любой из Сторон, указанных в Договоре, такая Сторона обязуется уведомить об этом другую Сторону в течение 3 (трех) рабочих дней. Если Сторона не уведомит другую Сторону об изменении адреса электронной почты в указанный в настоящем пункте срок, она, в связи с этим несет риск возникновения неблагоприятных последствий, в т.ч. не может ссылаться на неполучение юридически значимых сообщений и иных уведомлений от другой Стороны.

12.5 Обмен претензиями, ответами на претензии, исками и иными документами, связанными с возникшими разногласиями/спорами по вопросу исполнения, изменения или прекращения Договора, направляются исключительно на бумажных носителях в адрес места нахождения Стороны, для которой предназначается соответствующий документ.

### **13 СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

13.1 Договор вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами и действует 12 (двенадцать) календарных месяцев или до достижения цены Договора, установленной в п. 4.1 Договора, в зависимости от того, что наступит ранее. В части финансовых обязательств Договор действует до их полного исполнения Сторонами., за исключением случаев его досрочного расторжения.

13.2 Согласованные Сторонами изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются дополнительными соглашениями, подписанными обеими Сторонами.

13.3 Недействительность какого-либо из положений Договора не влечет за собой недействительности других положений Договора или всего Договора в целом.

13.4 В случае изменения реквизитов одной из Сторон, указанных в Договоре, такая Сторона обязуется уведомить об этом другую Сторону в течение 3 (трех) рабочих дней путем направления письменного уведомления.

13.5 Договор может быть расторгнут по письменному соглашению Сторон или иным образом в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также в порядке, предусмотренном Договором.

13.6 Заказчик и Исполнитель могут в любое время в одностороннем порядке прекратить действие Договора, предварительно уведомив другую Сторону не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения. В случае досрочного расторжения Договора все финансовые и имущественные обязательства, возникшие у Сторон до момента его расторжения, остаются в силе до момента их фактического исполнения.

### **14 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

---

<sup>2</sup> Заполняется на этапе заключения договора

14.1 Все Приложения, дополнения и изменения к Договору, письменно оформленные и подписанные Сторонами надлежащим образом, являются неотъемлемой частью Договора с момента их подписания Сторонами и действуют в течение срока действия Договора.

14.2 Договор со всеми приложениями подписан в электронной форме на электронной торговой площадке ООО «Автодор-ТП» (<https://etp-avtodor.ru/>) с использованием квалифицированных электронных подписей лиц, имеющих право действовать от имени Заказчика и Исполнителя.

14.3 Стороны согласовали следующие приложения к Договору:

14.3.1 Приложение №1. Техническое задание.

14.3.2 Приложение №2. Бриф на проведение Рекламной кампании по размещению рекламно-информационных материалов у блогеров (форма).

14.3.3 Приложение №3. Бланк-заказ на проведение рекламной кампании (форма).

14.3.4 Приложение №4. Акт сдачи - приемки оказанных услуг (форма)

14.3.5 Приложение №5. Отчет о проведении Рекламной кампании (форма)

14.3.6 Приложение №6. Стоимость услуг

## 15 АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

**Заказчик: ООО «Автодор - Платные Дороги»**

ИНН 7710965662

КПП 770701001

ОГРН 1147746810826

р/с: 40702810038000004473

Банк-получателя: ПАО Сбербанк

к/с: 30101810400000000225

БИК: 044525225

Адрес места нахождения: 127006, Москва,

Страстной бульвар, д.9

Почтовый адрес (для корреспонденции): 127006,

Москва, Страстной бульвар, д.5

Телефон: +7 495 727 11 95

Адрес электронной почты Место для ввода текста.

**Исполнитель:**

ОГРН:

ИНН:

КПП:

Юридический адрес:

**Реквизиты банка:**

Расчетный счет:

Корр. счет:

БИК:

тел.:

Адрес электронной почты: Место для ввода

текста.

Генеральный директор

ООО «Автодор - Платные Дороги»

\_\_\_\_\_/ Климов Д.В. /

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_/

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на оказание услуги по созданию и размещению рекламных и информационных материалов у блогеров в сети Интернет**

*(Заполняется в порядке, установленном для заключения Договора в разделе VIII «Заключение Договора по результатам проведения конкурентной закупки» Конкурсной документации)*

**Заказчик:**

**ООО «Автодор-Платные Дороги»**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.

**Бриф на проведение Рекламной кампании по созданию и размещению рекламно-информационных материалов у блогеров (форма)**

-----Начало формы-----

**Бриф**  
**на проведение Рекламной кампании по созданию и размещению рекламно-информационных материалов у блогеров**

<b>Дата</b>	
<b>Название Рекламной кампании</b>	
<b>Цель и задачи</b>	
<b>Посадочные страницы</b>	
<b>Целевая аудитория</b>	
<b>Интересы аудитории</b>	
<b>Платформы и форматы РИМ</b>	
<b>Срок проведения Рекламной кампании</b>	
<b>Элементы, которые необходимо включить в предложение</b>	
<b>Ответственный со стороны Заказчика</b>	

-----Конец формы-----

**ФОРМА СОГЛАСОВАНА**

**Заказчик:**

**ООО «Автодор-Платные Дороги»**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

М.П.

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

М.П.

**Бланк-заказ на проведение Рекламной кампании (ФОРМА)**

-----Начало формы-----

**Бланк-заказ на проведение Рекламной кампании № \_\_\_**

**к Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.**

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024г.

\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_,  
именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и

**Общество с ограниченной ответственностью «Автодор — Платные Дороги» (ООО «Автодор-Платные Дороги»)**, в лице \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящий Бланк-заказ о нижеследующем:

В соответствии с условиями Договора № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. Исполнитель обязуется обеспечить создание и размещение рекламно-информационных материалов Заказчика, на условиях:

Наименование РК:	
Рекламируемый продукт:	
Период размещения:	

Тип размещения и стоимость:

№ пп.	Платформа размещения		Период выхода публикации	Гарантированное число просмотров	Стоимость, руб (с НДС)
Итого:	-		-		

Прогнозные значения показателей: дата съемки, место размещения, формат размещения, планируемое число просмотров, указаны в Медиа-плане по заявке к Брифу.

**Подписи Сторон:**

**Заказчик:**

ООО «Автодор-Платные Дороги»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.

-----Конец формы-----

**ФОРМА СОГЛАСОВАНА**

**Заказчик:**

**Исполнитель:**

**ООО «Автодор-Платные Дороги»**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.



**Акт сдачи - приемки оказанных услуг (ФОРМА)**

-----Начало формы-----

**Акт сдачи - приемки оказанных услуг №\_\_\_  
к Договору №\_\_\_ от \_\_\_\_\_**

**г. Москва**

**«\_\_» \_\_\_\_\_ г.**

\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_,  
именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «Автодор — Платные Дороги» (ООО «Автодор-Платные Дороги»), в лице \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», подписали настоящий Акт оказанных услуг о нижеследующем:

1. Заказчик подтверждает, что в соответствии с условиями Договора Исполнителем оказаны услуги:

№	Платформа размещения	Кол-во	Стоимость
1.			

2. Общая стоимость услуг составила: \_\_\_\_\_.

3. Услуги были оказаны в полном объеме и без замечаний со стороны Заказчика.

4. Отчет Исполнителя прилагается к настоящему Акту.

5. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон и является неотъемлемой частью договора.

**Подписи сторон:**

**Заказчик:**

**ООО «Автодор-Платные Дороги»**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

м.п.

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

м.п.

-----Конец формы-----

**ФОРМА СОГЛАСОВАНА**

**Заказчик:**

**ООО «Автодор-Платные Дороги»**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

м.п.

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

м.п.

**Отчет о проведении Рекламной кампании (ФОРМА)**

-----Начало формы-----

Отчет к акту сдачи - приемки оказанных услуг № \_\_\_\_  
к Договору № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

№	Платформа размещения	Дата размещения	Ссылка на публикацию	Скриншот размещения
1.				

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.

-----Конец формы-----

**ФОРМА СОГЛАСОВАНА**

**Заказчик:**

ООО «Автодор-Платные Дороги»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.

**Исполнитель:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

М.П.

### Стоимость услуг

№ п/п	Платформа	Стоимость единицы услуги по созданию и размещению рекламных и информационных материалов у блогеров в сети Интернет, в рублях, руб (с НДС) <sup>3</sup>
1.	Блогеры 2 000+	
2.	Блогеры 8 000+	
3.	Блогеры 15 000+	
4.	Блогеры 25 000+	
5.	Блогеры 50 000+	
6.	Блогеры 100 000+	
7.	Блогеры 350 000+	

<sup>3</sup> Стоимость за единицу определяется как произведение начальной (максимальной) цены единицы Работ, указанной в Приложении № 14 к Конкурсной документации, на коэффициент изменения начальной (максимальной) цены договора по результатам проведения закупки, определяемый как результат деления цены Договора, по которой заключается договор, на начальную (максимальную) цену Договора, указанную в п. 5 раздела I к Конкурсной документации.  
 $ККС = ЦДПУЗ \text{ в руб.} / \text{НМЦД в руб.}$  где: ЦДПУЗ – Цена договора, предложенная участником закупки в руб.,  
 НМЦД – Начальная максимальная цена договора в руб.