

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуги по созданию и размещению рекламных и информационных материалов у блогеров в сети Интернет

1. УСЛУГИ ПО СОЗДАНИЮ И РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ (РИМ)

Таблица № 1

№ п/п	Услуга	Описание услуг
1.1	Разработка Медиа-плана	Разработка Медиа-плана для продвижения продуктов Заказчика в соответствии с данными, определенными в брифе, включающего рекомендации по направлениям: <ul style="list-style-type: none">• целевая аудитория,• выбор критериев оценки эффективности,• определение целевых показателей эффективности.
1.2	Подготовка рекламных материалов	Организация создания блогерами РИМ для публикации в аккаунтах блогеров в социальных сетях в объеме, соответствующем Таблице №2;
1.3	Размещение рекламных материалов	Размещение РИМ в аккаунтах блогеров в социальных сетях в объеме, соответствующем Таблице №2; Маркировка РИМ в соответствии с законодательством.
1.4	Отчетность по результатам кампании	Подготовка отчета по результатам размещения (в месяцы размещения); Формирование отчетности по маркировке РИМ в соответствии с законодательством.

2. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

Таблица №2

№ п/п	Платформа	Публикаций	Просмотров одного материала у одного блогера, шт.
2.1	Блогеры 2 000+	20	от 2 000
2.2	Блогеры 8 000+	10	от 8 000
2.3	Блогеры 15 000+	10	от 15 000
2.4	Блогеры 25 000+	5	от 25 000

2.5	Блогеры 50 000+	5	от 50 000
2.6	Блогеры 100 000+	3	от 100 000
2.7	Блогеры 350 000+	2	от 350 000

3. ХАРАКТЕРИСТИКИ РИМ. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ УСЛУГ:

- 3.1. Исполнитель представляет на согласование Заказчику РИМ одного из следующих форматов, согласованных в Медиа-плане:
- 3.1.1. публикация у блогера в сети Интернет (пост) в формате горизонтального видеоролика, вертикального видеоролика или фрагмента видеоролика длительностью от 50 сек и текст, содержащий ссылку на страницу Заказчика.
 - 3.1.2. публикация у блогера в сети Интернет (пост), в формате текст-графического сообщения, содержащая не менее шести фотографических изображений, и текст, содержащий ссылку на страницу Заказчика.
 - 3.1.3. интеграция в видеоролик или специальный проект у блогера в сети Интернет.
- 3.2. РИМ должны соответствовать следующим характеристикам:
- 3.2.1. Язык РИМ - русский; звук, закадровый голос и субтитры – по согласованию с Заказчиком; формат РИМ - по согласованию с Заказчиком.
 - 3.2.2. РИМ не должны содержать: грубые грамматические ошибки, нецензурную лексику, демонстрацию процессов курения табачных изделий или употребления алкогольных напитков, пропаганду наркотических, психотропных веществ, пропаганду или агитацию действий, побуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть, пропаганду насилия или иных противоправных действий, призывы к нарушению законодательства РФ.
- 3.3. Исполнитель предоставляет выделенного менеджера для ведения проекта с целью осуществления контроля всех процессов, а также консультационно-справочного сопровождения представителей Заказчика.
- 3.4. Исполнитель предоставляет возможность проводить очные встречи представителя Исполнителя с представителем Заказчика по запросу Заказчика в г.Москва не менее 1 (одного) раза в квартал.
- 3.5. Исполнитель оказывает услуги удаленно с использованием сети Интернет по адресу местонахождения Исполнителя на территории Российской Федерации.

4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОДБОРУ БЛОГЕРОВ

Таблица №3

Целевая аудитория и портрет аудитории	<p>Мужчины и женщины (мужчины около 65% от аудитории), 25-54 года, доход средний и выше среднего.</p> <p>Центральный регион России, включая северо-запад и юг.</p> <p>Интересы: развлечения и досуг, строительство, ремонт, финансы, отдых и путешествия, транспорт, семья и дети.</p> <p>Предпочитают путешествовать на личном автомобиле.</p> <p>Хотят путешествовать в максимально удобных для себя условиях, пользуются платными дорогами, т.к. хотят экономить время и чувствовать комфорт.</p> <p>Часто используют платные дороги для туристических поездок в другие города России.</p>
Недопустимые параметры блога	<p>Призывы к нарушению законодательства, иноагенты, запрещенные ресурсы и любое упоминание об этом.</p>
Цели	<p>Увеличение трафика на дорогах среди целевой аудитории.</p> <p>Увеличение знаний о сервисах, услугах «Автодор» и повышение лояльности к платным дорогам в России.</p> <p>Увеличение продаж транспондеров T-pass.</p>
Слоган бренда	<p>Слоган: «С нами города становятся ближе. С нами расстояния становятся короче».</p> <p>Наша миссия: обеспечить быстрый, безопасный и комфортный проезд для всех пользователей автомобильных дорог, связывая территории, заботясь об экологии и сокращая затраты государства</p>
Первостепенные тематики блогеров	<p>Автомобили</p> <p>Туризм // Путешествия по России</p> <p>Лайфхаки // Рекомендации // Советы</p> <p>Хобби // Дача // Отдых на природе</p> <p>Мероприятия // Фестивали // Афиша</p>