

ДОГОВОР № _____

на оказание агентских услуг по размещению рекламы и выполнению сопутствующих мероприятий

г. Москва

« ____ » _____ 2024г.

Общество с ограниченной ответственностью «Автодор - Платные Дороги» (ООО «Автодор - Платные Дороги»), именуемое в дальнейшем «Клиент», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____ (_____), именуемое в дальнейшем «Агентство», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ

1.1. Для целей Договора, перечисленные ниже определения и выражения, имеют следующие значения:

1.1.1. Рекламные материалы или реклама (РМ), или рекламно-информационные материалы (РИМ) – информация Клиента, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, статьи рекламного характера, текстовые, графические (интернет-баннеры), аудио, видео или смешанные материалы Клиента, имеющие рекламный характер, содержащие рекламную ссылку на интернет-сайт Клиента.

1.1.2. Рекламная ссылка – включенная в рекламное объявление ссылка, переадресующая пользователя на Интернет-сайт Клиента, переход на который осуществляется путем простого нажатия (клика) на нее

1.1.3. Рекламная площадка, или рекламная система – информационный ресурс в сети Интернет (сайт, рекламная сеть, социальная сеть и пр.) при помощи которой возможно разместить рекламные материалы.

1.1.4. Рекламная кампания – набор маркетинговых инструментов, с помощью которых Агентство в течение определенного периода времени на основании задания (поручения) Клиента осуществляется распространение Рекламных материалов Клиента.

1.1.5. Интернет-ресурс или Интернет-сайт или Интернет-площадка – совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать Интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

1.1.6. СРМ (аббревиатура от Cost-Per-Mille) – рекламная модель, в которой Клиент оплачивает услуги Агентства из расчета цены за тысячу показов рекламного объявления.

1.1.7. СРС (аббревиатура от Cost-Per-Click) – рекламная модель, в которой Клиент оплачивает услуги Агентства из расчета цены за переход пользователя по Рекламной ссылке на сайт Клиента.

1.1.8. СРФ (аббревиатура от Cost Per Follower) - рекламная модель, в которой Клиент оплачивает услуги Агентства из расчета цены за вступление в сообщество Клиента.

1.1.9. СРА (аббревиатура от Cost Per Action) - рекламная модель, в которой Клиент оплачивает услуги Агентства из расчета цены за целевое действие, указанное Клиентом в Медиа-брифе.

1.1.10. CTR (аббревиатура от Click-Through Rate) – определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах.

1.1.11. Целевая аудитория - группа посетителей Интернет-ресурсов, которая заинтересована в продукте или услуге Клиента.

1.1.12. Таргетинг – параметры, позволяющие выделить из всей аудитории Интернет-ресурса часть, которую Клиент определяет в Медиа-брифе.

1.1.13. Медиа-бриф – задание (поручение) Клиента, содержащее информацию о характере и условиях проведения рекламной кампании Клиента, предоставляемое Клиентом по форме, указанной Приложении №2 и в соответствии с условиями Приложения №1 и Приложения №3 к Договору.

1.1.14. Клик – переход Интернет-пользователя по Рекламной ссылке на сайт Клиента.

1.1.15. Адреса сайтов Клиента - <https://avtodor-tr.ru>, <https://tpass.me> и иные, указанные в Медиабрифе или Бланк-заказе.

1.1.16. Бланк-заказ на проведение Рекламной кампании (Бланк-заказ) – соглашение Сторон, оформленное по форме Приложения №4 к Договору и в соответствии с условиями Приложения №1 и Приложения №3 к Договору, определяющее порядок, условия и сроки проведения Рекламной кампании, размер и порядок оплаты Агентских расходов и Агентского вознаграждения на проведение конкретной Рекламной кампании.

1.1.17. Агентские расходы – документально подтвержденные расходы Агентства на пополнение рекламных кабинетов, понесенные в процессе размещения Рекламных материалов по Бланк-заказам в соответствии с условиями договоров, заключенных с третьими лицами, за исключением неустоек, оплачиваемых Агентством по договорам с третьими лицами.

1.1.18. Агентское вознаграждение - вознаграждение Агентства за выполнение работ по проведению Рекламной кампании, на основании соответствующих Бланк-заказов, а также сопутствующих мероприятий в соответствии с условиями Приложения №1 к Договору.

1.1.19. Идентификатор – уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому рекламному материалу (баннер, текстово-графический блок, видеоролик и т.д.) до начала размещения.

1.1.20. Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) — система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.

1.1.21. Оператор рекламных данных (ОРД) — владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

1.2. В случае наличия в Договоре определений, не указанных в настоящем разделе Договора, толкование таких определений производится в соответствии с нормативно-правовыми актами

Российской Федерации, а в случае отсутствия толкования спорного определения в нормативно-правовых актах Российской Федерации Стороны будут руководствоваться толкованием определения, сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Агентство обязуется по поручению Клиента от своего имени за вознаграждение оказать агентские услуги по размещению рекламы и выполнению сопутствующих маркетинговых мероприятий по сопровождению, продвижению рекламно-информационных материалов Клиента в сети Интернет (далее – Мероприятия). Конкретный перечень и объем Мероприятий по

размещению рекламы в Интернете и проведению рекламных кампаний Клиента, сроки размещения рекламы и проведения рекламных кампаний, размер Агентских расходов и Агентского вознаграждения Стороны указывают в Бланк-заказах, оформленных по форме Приложения №4 к Договору и в соответствии с условиями размещения, указанными в Приложениях №1 и №3 к Договору.

2.2. Срок оказания услуг – 12 месяцев с даты с даты подписания Договора.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Клиент обязуется:

3.1.1. Выплачивать вознаграждение Агентству в соответствии с условиями Договора.

3.1.2. Предоставить Агентству необходимые для подготовки РИМ данные и информацию для размещения в Интернете в формате Медиа-брифа (Приложение №2 к Договору), путем направления Клиентом на электронную почту Агентства.

3.1.3. Отвечать на запросы (уведомления) Агентства, в сроки, указанные в запросе (уведомлении), предоставлять дополнительную информацию, необходимую Агентству для надлежащего исполнения своих обязательств по Договору;

3.1.4. Предоставлять Агентству актуальные, полные и достоверные данные для направления в ЕРИР через Оператора рекламных данных в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения соответствующего запроса.

3.2. Клиент вправе:

3.2.1. Определять условия размещения РИМ, изменять условия Медиа-плана, приостанавливать размещение РИМ, при условии соблюдения сроков, определенных Договором, для принятия такого решения;

3.2.2. Получать информацию о ходе реализации утвержденного Медиа-плана в согласованном Сторонами объеме;

3.2.3. Предъявлять к Агентству обоснованные претензии по результатам оказанных услуг, определять сроки и порядок устранения недостатков.

3.2.4. Полностью или частично отказаться от выполнения обязательств по настоящему договору в случаях, предусмотренных Договором и законодательством РФ.

3.2.5. Прекратить действие Договора, если дальнейшее оказание услуг стало неактуальным.

3.2.6. Отказаться от исполнения обязательств по Договору (расторгнуть Договор в одностороннем порядке) в случае нарушения Агентством срока оказания услуг более чем на 20 (двадцать) календарных дней.

3.3. Агентство обязуется:

3.3.1. Оказывать услуги в соответствии с Договором и приложениями к нему;

3.3.2. Отвечать на запросы (уведомления) Клиента, в сроки, указанные в запросе (уведомлении), предоставлять дополнительную информацию, необходимую Клиенту для надлежащего исполнения своих обязательств по Договору;

3.3.3. Оперативно предоставлять информацию о ходе исполнения Договора в согласованном Сторонами объеме и оперативно вносить корректировки при выявлении несоблюдения объема размещения в соответствии с Медиа-планом;

3.3.4. Осуществлять Мероприятия в соответствии с условиями Договора;

3.3.5. Своевременно и корректно представлять Клиенту отчеты и документы, предусмотренные Договором;

3.3.6. Своевременно и корректно представлять Клиенту документы, необходимые для проведения расчетов по Договору;

3.3.7. Предоставлять на утверждение Клиенту планируемые к размещению рекламноинформационные материалы, в кратчайшие сроки устранять замечания Клиента. Всё, что не указано явно в настоящем Договоре (требования к дизайну, требования к технической реализации и прочее), выполняется на усмотрение Агентства при условии согласования с Клиентом по электронной почте.

3.3.8. Размещать рекламно-информационные материалы только после одобрения/согласования Клиентом, полученного в электронном виде.

3.3.9. До начала размещения рекламы обеспечивать получение Идентификатора в отношении каждого рекламного материала, согласованного к размещению по Договору, и указывать полученный Идентификатор в рекламном материале в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

3.3.10. Добавлять пометку «реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, во все рекламные материалы до начала их размещения, за исключением случаев, когда такая информация уже была добавлена Клиентом.

3.3.11. Своевременно и в полном объеме предоставлять информацию о рекламе, размещенной в рамках Договора, в ЕРИР через Оператора рекламных данных в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

3.4. Агентство вправе:

3.4.1. Запрашивать у Клиента дополнительную информацию, необходимую Агентству для надлежащего исполнения своих обязательств по договору;

3.4.2. Предварительно уведомив Клиента, предоставить по требованию уполномоченных государственных и/или муниципальных органов, в том числе Федеральной антимонопольной службы РФ и/или ее территориальных управлений информацию о Договоре и оказываемых на его основании Услугах;

3.4.3. Отказать в размещении конкретных рекламных материалов в случае, если Клиент не предоставил или предоставил не в полном объеме данные, необходимые для направления в ЕРИР, в отношении соответствующего рекламного материала.

3.4.4. Приступить к оказанию услуг по размещению рекламы только после присвоения Оператором рекламных данных Идентификатора соответствующему рекламному материалу.

При этом, срок начала оказания услуг по размещению рекламы может быть изменен Агентством (при условии предварительного уведомления Клиента), если задержка присвоения Идентификатора произошла на стороне Оператора рекламных данных. В случае, если Клиент не согласен с новым сроком начала оказания услуг по размещению рекламы, он вправе отказаться от оказания услуг на новых условиях.

3.4.5. Самостоятельно выбирать Оператора рекламных данных для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР.

3.4.6. Стороны пришли к соглашению, что обязательство Агентства сохранять в тайне конфиденциальную информацию Клиента не распространяется на информацию, которая передается в ЕРИР через Оператора рекламных данных.

3.5. Агентство гарантирует:

3.5.1. Агентству известны и понятны требования Федерального закона от 18.07.2011 № 223ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», иных федеральных законов и нормативно-правовых актов, регулирующих отношения, связанные с проведением Клиентом закупок (далее – Законодательство о закупках), включая порядок заключения и исполнения договоров, требования Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в том числе статей 4, 8, 10, 11, 11.1, 12, 13 и главы 2.1 и 3 указанного закона, положения статей 14.32 и 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, иных федеральных законов, постановлений Правительства Российской Федерации, нормативно-правовых актов Федеральной антимонопольной службы, образующих систему нормативно-правовых актов, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции, предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции (далее – Антимонопольное законодательство).

3.5.2. При подписании и исполнении Договора Агентство, его работники, учитывают требования действующего Антимонопольного законодательства и Законодательства о закупках,

неукоснительно ими руководствуются и осознают серьезность последствий, к которым может привести их несоблюдение.

3.5.3. При исполнении своих обязательств по Договору Агентство, его работники, не осуществляют и намерены впредь воздерживаться от запрещенных Антимонопольным законодательством и/или Законодательством о закупках действий (бездействия), влекущих ограничение, устранение, недопущение конкуренции на каком-либо рынке товаров, работ или услуг, в том числе при исполнении своих обязательств по настоящему Договору: не заключать и/или не исполнять соглашения, устные договоренности с хозяйствующими субъектами или органами и организациями, исполняющими государственные функции, в случае, если они способны привести к ограничению, устранению или недопущению конкуренции, не осуществлять в отношении конкурентов незаконных или недобросовестных действий, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, и способны причинить другим хозяйствующим субъектам убытки или вред, а в случае, если Агентство занимает на каком-либо рынке товаров, работ услуг положение, дающее ему возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем рынке, он также намерен воздерживаться от извлечения от такого положения несправедливой выгоды

3.5.4. При изготовлении РИМ Агентством не будут нарушены права третьих лиц, включая неотчуждаемые личные неимущественные права, а также гарантирует, что использованием рекламно-информационных материалов Клиент не нарушит никаких авторских прав третьих лиц. В случае возникновения претензий по поводу нарушения авторских прав каких-либо третьих лиц, Агентство самостоятельно и за свой счет урегулирует возникший спор.

3.5.5. Ни при каких условиях Агентство не изготавливает и не размещает рекламноинформационные материалы, содержащие рекламу товаров и услуг, запрещенных законодательством РФ.

3.5.6. Агентство несет ответственность за качество, безопасность оказанных Услуг. При оказании услуг Агентство руководствуется требованиями законодательства Российской Федерации в том числе Федеральным законом от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Размещение рекламы в сети Интернет реализуется в соответствии с техническими требованиями и правилами рекламных площадок.

3.5.7. Наличие у Агентства надлежащим образом оформленных и действительных на момент подписания настоящего Договора и срока его действия прав на размещение РИМ на Интернет-площадках, указанных в Приложении №3. В случае обращения третьих лиц, включая правообладателей доменных имен, в сети Интернет к Клиенту в связи с заключением настоящего Договора, Агентство обязуется выступить ответчиком при урегулировании возникшего спора в досудебном порядке и/или выступить надлежащим ответчиком в случае разрешения спора в Арбитражном суде.

4. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН

4.1. Клиент при возникновении у него необходимости в проведении Рекламной кампании заказывает Агентству проведение конкретных Мероприятий путем предоставления Агентству Медиа-брифа, оформленного по форме Приложения № 2 к Договору по адресу электронной почты Агентства.

4.2. Агентство в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения Медиа-брифа предоставляет Клиенту по адресу электронной почты Клиента для рассмотрения сформированный Медиа-план, в котором указывает мероприятия по реализации Медиа-брифа Клиента, сроки их проведения, размер агентских расходов.

4.3. Клиент в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения от Агентства Медиа-плана информирует Агентство об утверждении Медиа-плана или направляет на адрес электронной почты Агентства замечания и комментарии к нему.

4.4. Агентство при получении информации об утверждении Медиа-плана оформляет проект Бланк-заказа, по форме Приложения №4 к Договору, который направляет Клиенту по

адресу электронной почты Клиента. При несогласии Клиента с предложенными Агентством условиями, указанными в Бланк-заказе, Клиент в тот же срок направляет на адрес электронной почты Агентства мотивированные возражения и свои замечания и предложения, касающиеся условий размещения РМ.

4.5. Агентство в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения от Клиента информации о согласовании проекта Бланк-заказа подписывает его в двух экземплярах и направляет Клиенту по почтовому адресу, указанному в разделе 11 Договора.

4.6. Клиент в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения, подписанного Агентством Бланк-заказа, подписывает его и один экземпляр передает Агентству. С даты подписания Сторонами Бланк-заказа Агентство обязано приступить к исполнению указанных в нем поручений в предусмотренные Бланк-заказом на проведение Рекламной кампании сроки.

4.7. Агентство в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения, подписанного Клиентом Бланк-заказа, обязано предоставить Клиенту на адрес электронной почты Клиента доступ в рекламные кабинеты используемых рекламных площадок и онлайн-сервисов (с правом просмотра статистики и редактирования материалов).

4.8. Изменение объема, сроков или иных условий размещения РМ после подписания Сторонами Бланк-заказа, определяющего порядок их размещения, и фактического заключения Агентством договоров с третьими лицами на размещение РМ, допускается на основании подписанного Сторонами соглашения.

4.9. О намерении изменить условия размещения РМ Клиент направляет на электронную почту Агентства уведомление с описанием условий изменения размещения РМ. В случае требования Клиента отменить размещение РМ после наступления предельного срока для отмены, установленного в договорах, заключенных Агентством с третьими лицами, Агентство предпримет все возможные усилия для отмены соответствующего размещения РМ. При этом если с Агентства третьими лицами будут взысканы неустойки за отказ от размещения Рекламных материалов по условиям договоров, заключенных Агентством с третьими лицами, Клиент обязуется возместить Агентству суммы обоснованно оплаченных им неустоек после предоставления Клиенту документов, подтверждающих оплату Агентством неустоек и копий договоров, заключенных с третьими лицами, на основании которых взысканы неустойки.

4.10. В случаях, если отмена или изменение Клиентом условий проведения Рекламной кампании может повлечь начисление Агентству третьими лицами неустоек, Агентство обязано в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты получения от Клиента уведомления о намерении изменить условия размещения Рекламных материалов направить на электронную почту Клиента уведомление с описанием возможных негативных последствий изменения/размещения РМ и возможных рекомендаций по их устранению. При согласии Клиента на предложенные Агентством условия изменений/отмены размещения Рекламных материалов, Клиент в течение 2 (двух) рабочих дней направляет по Электронной почте Агентства проект дополнительного соглашения, изменяющего редакцию Бланк-заказа, определяющего первоначальные условия размещения Рекламных материалов.

4.11. Клиент в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения РИМ, планируемых к размещению в соответствии с Медиа-планом, обязан согласовать их или дать замечания Агентству. Согласование осуществляется по электронной почте.

4.12. Агентство ежемесячно обязано предоставить Клиенту на адрес электронной почты Клиента следующие отчетные документы по размещению всех Рекламных материалов в отчетном месяце: 4.12.1. Не позднее 5 (Пяти) календарных дней с начала месяца, следующего за отчетным: Статистический отчет о проведении в отчетном месяце Рекламной кампании, содержащий информацию об Интернет-сайтах /Интернет-страницах размещения РМ, сроках размещения РМ, о количестве отображений РМ, количестве переходов по ссылке, скриншоты размещения;

4.12.1. Не позднее 5 (Пяти) календарных дней с начала месяца, следующего за отчетным: Статистический отчет о проведении в отчетном месяце Рекламной кампании, содержащий информацию об Интернет-сайтах /Интернет-страницах размещения РМ, сроках размещения РМ,

о количестве отображений РМ, количестве переходов по ссылке, скриншоты размещения путем направления на адрес электронной почты Клиента.

4.12.2. Не позднее 10 (Десяти) календарных дней с начала месяца, следующего за отчетным: Отчет агента по заключенным и исполненным в отчетном месяце договорам с третьими лицами на размещение РМ с указанием расходов Агентства и приложением документов, подтверждающих произведенные Агентством расходы: копии договоров/ акты сдачи-приемки услуг/ счета-фактуры/платежные поручения и пр., Акт сдачи - приемки оказанных услуг (далее – Акт) и и счет-фактуру (за исключением лиц, применяющих специальные налоговые режимы и не являющихся плательщиками НДС);

4.13. Агентство ежемесячно не позднее 15 (Пятнадцати) календарных дней с начала месяца, следующего за отчетным обязано предоставить Клиенту оригиналы (в 2-х экземплярах) отчетных документов по размещению всех Рекламных материалов в отчетном месяце. 4.14. Клиент в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения, указанных в п.4.13. Договора документов, обязан рассмотреть их и при отсутствии замечаний подписать Отчет агента и направить один экземпляр Агентству по адресу, указанному в разделе 11 Договора, а при наличии замечаний направить Агентству в тот же срок письменные мотивированный отказ от подписания Отчета агента с указанием замечаний и сроков их устранения.

4.15. При получении от Клиента отказа в подписании Отчета агента Агентство обязано устранить все замечания Клиента, после чего повторно предоставить Отчет агента для подписания Клиенту и подписание Отчета агента производится в порядке, предусмотренном пунктом 4.14. В случае если Клиент не предоставил Агентству подписанный Отчет агента или мотивированный отказ от его подписания в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты их получения, Отчет агента считается принятым и подписанным, а обязательства Агентства исполненным надлежащим образом.

4.16. В течение 10 (десяти) рабочих дней после подписания Договора, Агентство предоставляет на электронную почту Клиента доступ к сервисам, указанным в Техническом задании (Приложение №1 к Договору).

4.17. После завершения действия договора все рекламные кабинеты, использовавшиеся по Бланк-заказам, передаются Клиенту.

4.18. Агентство с подписанием Отчета агента уступает Клиенту исключительные и смежные права на все изготовленные в рамках настоящего Договора рекламно-информационные материалы (публикации, фотографии, ролики) в любой форме и любым способом на территории РФ и иностранных государств на период действия указанных прав согласно ст. 1229 ГК РФ. Стоимость прав входит в стоимость услуг по Договору.

5. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Общая стоимость услуг по Договору (Цена Договора) составляет _____, включая НДС в соответствии со статьей 164 НК РФ. Цена Договора включает в себя Агентские расходы и Агентское вознаграждение (согласно Приложению № 3 к Договору), а также все возможные иные затраты, издержки и обязательные платежи, которые Агентство может понести в связи с исполнением своих обязательств, требованиями законодательства Российской Федерации и/или по иным основаниям.

5.1.1. Цена Договора может отличаться от фактической суммы оплаты за услуги, оказанные Агентством по настоящему Договору, в зависимости от фактического объема оказанных услуг. В случае различия фактической суммы оплаты за услуги, оказанные Агентством по настоящему Договору, от Цены Договора, установленной пунктом 5.1., Стороны обязаны заключить дополнительное соглашение об изменении Цены Договора. В случае изменения объема, выполняемых Агентством услуг, увеличение Цены Договора допускается в размере не более, чем на 10 (Десять) процентов от Цены Договора.

5.2. За размещение РМ Клиент обязан уплатить Агентству Агентские расходы, указанные в Бланке-заказе и Агентское вознаграждение, в размере процента указанного в Приложении №3 к Договору.

5.3. Клиент обязуется возмещать Агентские расходы и осуществлять выплату Агентского вознаграждения Агентства в следующем порядке:

5.3.1. Клиент производит оплату в размере 30 (Тридцати) % от стоимости услуг по Бланк-заказу на проведение Рекламной кампании, на основании счета Агентства в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Сторонами Бланк-заказа.

5.3.2. Оставшуюся часть стоимости фактически оказанных Услуг в размере, не превышающем 70% от стоимости услуг по Бланк-заказу, Клиент оплачивает в течение 7 (семи) рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта и Отчета агента за каждый отчетный месяц, на основании счета Агентства (включающего размер Агентских расходов и Агентского вознаграждения, в соответствии с Приложением №3 к Договору).

5.4. В случае если в процессе исполнения Агентством обязательств по отдельному Бланк-заказу сумма Агентских расходов за установленный в Бланк-заказе период будет меньше определенного в Бланк-заказе, Агентство в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения соответствующего требования Клиента возвращает Клиенту аванс в части, превышающей стоимость фактически оказанных Услуг.

5.5. В случае расторжения Договора или отмены Клиентом заказанных Услуг Агентство в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения соответствующего требования Клиента возвращает Клиенту аванс в части, превышающей стоимость фактически оказанных Услуг.

5.6. Обязательства Клиента по оплате Агентских расходов и Агентского вознаграждения считаются исполненными с даты списания денежных средств с расчетного счета Клиента.

5.7. Предусмотренный Договором порядок расчетов не является коммерческим кредитом.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

6.1. Стороны несут ответственность за ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с Договором и законодательством Российской Федерации.

6.2. Клиент несет ответственность за содержание материалов и данных, предоставляемых Агентству для изготовления и размещения РМ.

6.3. Агент несет ответственность за соблюдение интеллектуальных прав третьих лиц, используемых в РМ.

6.4. В случае нарушения Клиентом сроков оплаты Агентских расходов или Агентского вознаграждения Агентство вправе взыскать пени из расчета 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки, но не более 10 процентов от суммы задолженности.

6.5. В случае нарушения Агентством условий выполнения Мероприятий, указанных Клиентом в Медиа-брифе, Агентство обязано предложить Клиенту размещение неразмещенных Рекламных материалов в другие сроки на условиях, указанных в Бланк-заказе на проведение Рекламной кампании, по которому допущено нарушение обязательств. 6.6. В случае неисполнения Агентством объемов размещения Рекламных материалов, указанных в Бланк-заказах, Агентство обязано предложить Клиенту размещение неразмещенных Рекламных материалов в другие сроки на условиях, указанных в Бланк-заказе, по которому допущено нарушение обязательств (далее - компенсационное размещение). При согласии Клиента с компенсационным размещением Стороны обязаны в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения предложения Агентства подписать дополнения к Бланк-заказу.

6.7. В случае если по вине Агентства на Клиента уполномоченными государственными органами будут наложены штрафы, Агентство обязуется возместить Клиенту штрафы в полном размере в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты получения письменного уведомления Клиента.

6.8. При получении Клиентом от уполномоченного государственного органа запроса о предоставлении документов и информации, касающихся размещения Агентством РМ Клиента, Клиент запрашивает по электронной почте у Агентства истребуемые документы и информацию, а Агентство обязано передать Клиенту запрошенные документы и информацию в указанный Клиентом срок. Если по причине непредставления, несвоевременного или неполного представления Агентством названных документов или информации уполномоченный

государственный орган наложит на Клиента штраф, то Агентство обязано возместить Клиенту сумму штрафа в полном объеме в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты получения письменного уведомления Клиента с приложением копии соответствующего акта уполномоченного государственного органа.

6.9. Все неустойки оплачиваются виновной стороной в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения от другой стороны уведомления о возмещении неустойки.

6.10. Любые спорные вопросы Стороны будут стараться разрешить путем переговоров. В случае невозможности решения возникших споров путем переговоров, заинтересованная Сторона направляет другой Стороне заказным письмом с уведомлением о вручении или нарочно претензию, подписанную уполномоченным лицом. Сторона, которой направлена претензия, обязана рассмотреть полученную претензию и о результатах уведомить в письменной форме заинтересованную Сторону в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней со дня получения претензии. В случае неурегулирования разногласий в претензионном порядке, а также в случае неполучения ответа на претензию в течение срока, указанного в настоящем пункте, спор передается в Арбитражный суд в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, т.е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств.

7.2. Если любое из таких обстоятельств непосредственно повлияло на неисполнение обязательств в срок, указанный в Договоре, то срок исполнения обязательств отодвигается соразмерно времени действия обстоятельств непреодолимой силы и их последствий. 7.3. Сторона, для которой вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, сделалось невозможным исполнение обязательств по Договору, обязана немедленно, но не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с момента их наступления, в письменной форме уведомить другую сторону.

7.4. Если обстоятельства непреодолимой силы, препятствующее исполнению обязательств Сторонами по Договору, длится более 2 (Двух) месяцев, то каждая из Сторон имеет право расторгнуть Договор путем письменного уведомления другой Стороны за 10 (Десять) календарных дней до даты расторжения.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

8.1. Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует в течение 12 (Двенадцать) месяцев, либо до достижения Цены Договора, указанной в п.5.1. Договора.

8.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторона или в одностороннем порядке Клиентом путем письменного уведомления другой стороны о расторжении Договора не менее, чем за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора.

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

9.1. Раскрывающая Сторона – Сторона, которая раскрывает конфиденциальную информацию другой Стороне.

9.2. Получающая Сторона – Сторона, которая получает конфиденциальную информацию от другой Стороны.

9.3. Настоящим Стороны договорились, что конфиденциальной информацией являются условия настоящего Договора и любая информация, которой Стороны обменивались в процессе заключения, исполнения и прекращения Договора. В течение срока действия настоящего Договора и в течение 3 (трех) лет после его прекращения (если больший срок не предусмотрен законодательством Российской Федерации) Получающая Сторона обязуется не раскрывать без предварительного обязательно письменного согласия Раскрывающей Стороны любую

конфиденциальную информацию, полученную от Раскрывающей Стороны. Когда любая конфиденциальная информация раскрывается третьему лицу с таким согласием, Получающая Сторона, раскрывающая такую конфиденциальную информацию третьему лицу, должна гарантировать, что третье лицо взяло на себя обязательства по сохранению конфиденциальности такой информации на условиях, аналогичных изложенным в настоящем разделе Договора.

9.4. Получающая Сторона, которая получила любую конфиденциальную информацию, в том числе в устной форме при условии, что письменное сообщение относительно конфиденциальности такой информации было получено от Раскрывающей Стороны, не должна раскрывать ее, и обязуется обрабатывать такую информацию с той степенью заботливости и осмотрительности, которая применяется относительно ее информации того же уровня важности.

9.5. Информация, полученная Получающей Стороной, не рассматривается как конфиденциальная и, соответственно, у Получающей Стороны не возникает обязательств по сохранению конфиденциальности в отношении такой информации, если она удовлетворяет одной из следующих характеристик:

9.5.1. информация во время ее раскрытия является публично известной;

9.5.2. информация представлена Получающей Стороне с письменным указанием на то, что она не является конфиденциальной;

9.5.3. информация получена от любого третьего лица на законных основаниях;

9.5.4. информация не может являться конфиденциальной в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.6. Получающая Сторона имеет право раскрывать конфиденциальную информацию без согласия Раскрывающей Стороны:

9.6.1. профессиональным советникам (юристам, аудиторам) при условии, что такие лица взяли на себя обязательства по сохранению конфиденциальности указанной информации на условиях, аналогичных изложенным в настоящем разделе Договора, либо обязаны сохранять такую информацию в тайне в соответствии с законодательством Российской Федерации; 9.6.2. информация должна быть раскрыта в соответствии с законом, иным нормативно – правовым актом, судебным актом при условии, что Сторона, которая получила информацию от другой Стороны, предварительно письменно и с подтверждением необходимости в таком раскрытии уведомит об этом другую Сторону.

9.6.3. информация разумно необходима для защиты прав и законных интересов Получающей Стороны в ходе участия в судебных процессах, административном производстве и разбирательствах в третейских судах и/или международных коммерческих арбитражах при условии, что Получающая Сторона предварительно письменно уведомила Передающую Сторону о необходимости такого раскрытия информации.

9.7. В случае нарушения условий конфиденциальности одной из Сторон такая Сторона должна возместить второй Стороне реальный ущерб на основании вступившего в силу решения арбитражного суда.

9.8. Условия о конфиденциальности не распространяются на Клиента в части его обязанности по соблюдению требований Федерального закона от 18.07.2011г. № 223-ФЗ по размещению информации о закупке в единой информационной системе.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Договор заключен, регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Ни одна из Сторон не имеет права передавать права и обязанности по Договору третьим лицам без письменного согласия другой стороны.

10.3. Корреспонденция Сторон будет считаться действительной, если она оформлена в письменной форме при доставке нарочным под расписку, заказной почтой или дана телеграммой с уведомлением о вручении, и направлена Сторонами по адресам, указанным в разделе 11 Договора. В предусмотренных условиями Договора случаях допускается направление писем, уведомлений и иной информации по адресам электронной почты, указанным в Договоре.

10.4. Стороны могут изменить или дополнить условия настоящего Договора, только закрепив их письменным дополнительным соглашением.

10.5. Настоящий Договор со всеми приложениями подписан в электронной форме на электронной торговой площадке ООО «Автодор - Торговая Площадка» (<https://etp-avtodor.ru/>) с использованием квалифицированных электронных подписей лиц, имеющих право действовать от имени Клиента и Агентства.

10.6. Стороны вправе продублировать подписание Договора на бумажном носителе, при этом подписание Договора на бумажном носителе не является оформлением факта заключения Договора и не ведет за собой установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

10.7. Для исполнения Договора согласовали следующие электронные адреса, телефоны, уполномоченных лиц (заполняется на этапе заключения договора):

10.7.1. От Клиента: _____, электронная почта Клиента: _____

10.7.2. От Агентства: _____, электронная почта Агентства: _____

Приложения:

- Приложение №1. Техническое задание.
- Приложение №2. Медиа-бриф (форма).
- Приложение №3. Процент Агентского вознаграждения.
- Приложение №4. Бланк-заказ на проведение рекламной кампании (форма).

11. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Клиент:

ООО «Автодор-Платные Дороги»

Агентство:

Юридический адрес:

127006, Москва, Страстной бульвар, д.9

Почтовый адрес:

127006, Москва, Страстной бульвар, д.5

Телефон/факс: +7(495) 984-63-18

E-mail: info@avtodor-tr.ru

ОГРН 1147746810826

ИНН 7710965662, КПП 770701001,

ОКПО 33656425

р/с: 40702810038000004473

в ПАО Сбербанк

к/с: 30101810400000000225

БИК 044525225

Юридический адрес:

Почтовый адрес:

Телефон/факс:

E-mail:

ОГРН:

ИНН., КПП:

ОКПО:

ОКАТО:

ОКТМО:

ОКОПФ:

Банковские реквизиты:

Расчетный счет:

Кор. счет:

БИК:

Наименование банка:

Генеральный директор:

_____ / Д.В. Климов /

М.П.

_____ / _____ /

М.П.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание агентских услуг по размещению рекламы в Интернете и выполнению
сопутствующих мероприятий

(Заполняется в порядке, установленном для заключения Договора в разделе VIII «Заключение Договора по результатам проведения Конкурса» Конкурсной документации)

Генеральный директор:

_____ / Д.В. Климов /

М.П.

_____ / _____ /

М.П.

Форма Медиа-брифа

-----Начало формы-----

Медиа-бриф

Дата	
Название Рекламной кампании	
Ответственный со стороны Клиента	
Цель и задачи	
Посадочные страницы	
Целевая аудитория	
Таргетинги	
Площадки и форматы рекламы	
Срок проведения Рекламной кампании	
Срок предоставления Медиа-плана	
Элементы, которые необходимо включить в предложение	

-----Конец формы-----

ФОРМА СОГЛАСОВАНА

Генеральный директор: _____

_____ / Д.В. Климов /

М.П.

_____ / _____ /

М.П.

Процент Агентского вознаграждения

№ п/п	Наименование рекламной платформы ¹	Максимальная сумма Агентских расходов, с учетом всех расходов, налогов и сборов, руб.	Цена Агентского вознаграждения ² с учетом всех расходов, налогов и сборов, руб.	Процент Агентского вознаграждения (Комиссия агента, за каждый зачисленный рубль) ³ , в %
1	Яндекс (https://zen.yandex.ru/)	6 500 000,00	—	— %
2	VK (https://vk.com/)	3 300 000,00	—	— %
3	AiTarget One (https://onespot.one/) (или аналог)	1 000 000,00	—	— %

Генеральный директор: _____

_____ / Д.В. Климов /
М.П.

_____ / _____ /
М.П.

¹ По соглашению сторон список рекламных платформ может быть дополнен/изменен без изменения значений показателей цены договора.

² Заполняется при заключении договора

³ Стоимость по каждому пункту определяется как отношение соответствующей цены Агентского вознаграждения в руб., к максимальной сумме Агентских расходов по каждой площадке, руб., умноженное на 100, по формуле:

$$ПАВ = (ЦАВУЗ / МСАР) * 100$$
, где:

ПАВ - Процент Агентского вознаграждения, в %;

ЦАВУЗ – Цена Агентского вознаграждения, предложенная участником закупки, в руб.; МСАР – Максимальная сумма Агентских расходов, в руб.

Пример расчета:

№ п/п	Наименование рекламной платформы	Максимальная сумма Агентских расходов, с учетом всех расходов, налогов и сборов, руб	Предложение участника закупки о цене Агентского вознаграждения за каждую платформу, в руб. с учетом всех расходов, налогов и сборов (пример)	Размер Агентского вознаграждения в процентах
1	Яндекс (https://zen.yandex.ru/)	880 000,00	(пример) 100 000,00	22,00% $((100\ 000,00 / 880\ 000,00) * 100)$

Бланк-заказ на проведение Рекламной кампании (ФОРМА)

-----Начало формы-----

Бланк-заказ на проведение Рекламной кампании

№ ___ к Договору № _____ от «__» _____ 2024 г.

г. Москва

«__» _____ 2024г.

_____, именуемое в дальнейшем «Агентство», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и ООО «Автодор – Платные Дороги», именуемое в дальнейшем «Клиент», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые далее «Стороны», заключили настоящий Бланк-заказ о нижеследующем:

В соответствии с условиями Договора № _____ от «__» _____ 2024 г. Клиент поручает, а Агентство обязуется заключить с третьими лицами сделки, обеспечивающие размещение рекламно-информационных материалов Клиента, на условиях:

1	Наименование РК:	
2	Рекламируемый продукт:	
3	Период размещения:	
Условия размещения Рекламной кампании:		
4	№ пп	Интернет-площадка ¹
		НДС __%, рубли
		Агентские расходы, включая НДС, рубли
		Агентское вознагражд ение, %
		Агентское вознаграждение, включая НДС, рубли
4	1	
	2	
	3	
	4	
5	Итого, Агентские расходы, необходимые для выполнения поручения Клиента по размещению рекламной кампании, рубли:	_____, в том числе НДС __%
6	Итого, Агентское вознаграждение, рубли:	_____, в том числе НДС __%
7	Всего, подлежит к оплате Клиентом, рубли:	_____, с учетом всех расходов, налогов и сборов.
8	Агент имеет право перераспределять агентские расходы между интернет-площадками, указанными в Бланк-заказе. Рекламные материалы должны соответствовать официально распространяемым техническим требованиям Интернетплощадок. Перечень технических требований известен Агенту.	
9	Сроки исполнения обязательств:	_____ дней
10	Дата изготовления Рекламных Материалов	за __ календарных дней до начала Рекламной кампании
11	Дата отказа от размещения или внесения изменений в Рекламную кампанию	за __ календарных дней до начала Рекламной кампании

¹ Прогнозные значения показателей по интернет-площадкам (таргетинг, место размещения/формат размещения, количество кликов/показов), указаны в Медиа-плане по заявке к Медиа-брифу.

Подписи Сторон:

Генеральный директор:

_____ / Д.В. Климов /

_____ / _____ /

М.П.

М.П.

-----Конец формы-----

ФОРМА СОГЛАСОВАНА

Подписи Сторон:

Генеральный директор:

_____ / Д.В. Климов /

_____ / _____ /

М.П.

М.П.