

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание агентских услуг по размещению рекламы в Интернете и выполнению
сопутствующих мероприятий

1. УСЛУГИ ПО РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИЙ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, ОТЧЕТНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ

Таблица №1

№ п/п	Вид услуг	Основные требования	Единица измерения	Предполагаемый минимальный объем (количество) услуг
1.1	Определение эффективности планируемой Рекламной кампании	Отчет, содержащий рекомендации по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • Выбор критериев оценки эффективности. • Определение целевых показателей эффективности продвижения. 	шт.	12
1.2	Анализ активности конкурентов в Интернете	Отчет, содержащий сведения по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • Объем и виды рекламы. • Показатели конкуренции. 	шт.	12
1.3	Анализ результатов и эффективности проведенной Рекламной кампании	Отчет, содержащий сведения по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • Сведения о рекламной кампании. • Расчет показателей эффективности. 	шт.	12
1.4	Разработка рекомендаций для повышения эффективности Рекламной кампании	Отчет, содержащий сведения по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • Структура архитектуры рекламных аккаунтов. • Структура по объему рекламных коммуникаций. • Структура расходов по видам каналов. 	шт.	12
1.5	Анализ ситуации на рынке Интернет продвижения	Отчет/дайджест, содержащий сведения по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • Изменения в законодательстве, связанные с размещением материалов в сети Интернет. • Новости ключевых площадок и инструментов продвижения в сети Интернет. • Материалы профильных изданий / исследования / аналитика, посвященные продвижению в сети Интернет. 	шт.	12

2. УСЛУГИ ПО ЗАПУСКУ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Таблица № 2

№ п/п	Вид услуг	Описание услуг/работ	Единица измерения	Количество
2.1	Зачисление средств	Зачисление средств на баланс агентских аккаунтов на площадках, в соответствии с медиапланом, в течение 2 рабочих дней с момента согласования Бланк-заказа.	мес.	12
2.2	Размещение рекламных материалов	Размещение РИМ в рекламных кабинетах в виде: <ul style="list-style-type: none"> • контекстной рекламы; • рекламы в социальных сетях; • медийной рекламы; • иные размещения по модели закупки СРА, СРС, СРМ, СРФ (показы, клики, звонки, заявки) в сети Интернет; 	мес.	12
2.3	Предоставление доступа к рекламным кабинетам	Предоставление Клиенту доступа на просмотр статистики и редактирование размещений к аккаунтам, с которых будет осуществляться размещение РИМ, посредством электронной почты путем предоставления логина и пароля к аккаунтам в течении 2 (двух) рабочих дней с даты согласования Бланк-заказа на соответствующее размещение.	мес.	12
2.4	Предоставление доступа к сервисам	Предоставление Клиенту доступа к сервисам: <ul style="list-style-type: none"> • Редактор РИМ (canva.com, supra.ru или аналог), • Планер размещения РИМ, включая публикации и сториз в социальных сетях (smmplaner.ru или аналог), • Анализ контекстной рекламы (spywords.ru или аналог), • Анализ позиции ресурсов Клиента в поисковой выдаче (allpositions.ru или аналог). 	мес.	12

3. -Максимальная стоимость агентских расходов:

Таблица №3

№ п/п	Платформа	Площадки	Формат	Бюджет
3.1	Яндекс	Яндекс Директ Рекламная Сеть Яндекса Яндекс Поиск Яндекс Навигатор Яндекс Карты Яндекс Бизнес Яндекс Промостраницы Яндекс Телепрограмма Яндекс Афиша Яндекс Музыка и др.	Баннеры, Текстово-графические блоки, Публикации, Видеоролики	6 500 000,00 Р

3.2	VK	VK Реклама Вконтакте MyTarget Одноклассники Дзен и др.	Баннеры, Текстово-графические блоки, Публикации, Видеоролики	3 300 000,00 Р
3.3	AiTarget One или аналог	Telegram	Баннеры, Публикации, Видеоролики	1 000 000,00 Р

4. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

Таблица №4

№ п/п	Платформа	Площадки	Формат	Показы	Клики
4.1	Яндекс	Яндекс Директ Рекламная Сеть Яндекса Яндекс Поиск Яндекс Навигатор Яндекс Карты Яндекс Бизнес Яндекс Промостраницы Яндекс Телепрограмма Яндекс Афиша Яндекс Музыка и др.	Баннеры, Текстово-графические блоки, Публикации, Видеоролики	25 000 000	600 000
4.2	VK	VK Реклама Вконтакте MyTarget Одноклассники Дзен и др.	Баннеры, Текстово-графические блоки, Публикации, Видеоролики	20 000 000	150 000
4.3	AiTarget One или аналог	Telegram	Баннеры, Публикации, Видеоролики	3 000 000	10 00

5. ХАРАКТЕРИСТИКИ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ. ТРЕБОВАНИЯ К СРОКАМ И КАЧЕСТВУ УСЛУГ:

5.1. По требованию Клиента Агентство обязуется осуществить оперативное внесение правок в рекламно-информационные материалы, а именно в расписание показов, суточного бюджета, макетов рекламных материалов, настроек таргетинга, стоимости клика и стоимости показа, в течение не более 4-х часов в рабочее время и не более 12-ти часов в выходные и праздничные дни с момента информирования Клиентом о необходимости внесения правок. Клиент информирует Агентство путем отправки сообщения по электронной почте.

5.2. Запуск рекламных кампаний должен осуществляться с использованием рекламных кабинетов Агентства на рекламных площадках в соответствии с согласованными Бланк-заказами.

5.3. Агентство самостоятельно производит оплату сторонних онлайн-сервисов для аналитики, производства контента и запуска рекламных кампаний. Доступ к онлайн-сервисам (бизнес-версии) на период действия Договора, с правом редактирования, предоставляется на электронную почту Клиента.

5.4. Агентство предоставляет выделенного менеджера для ведения проекта, осуществления контроля всех процессов, а также консультационно-справочного сопровождения представителей Клиента.

5.5. Агентство предоставляет возможность проводить очные встречи представителя Агентства с представителем Клиента по запросу Клиента в г. Москва не менее 1 (одного) раза в квартал.

5.6. Агентство оказывает услуги удаленно с использованием сети Интернет по адресу местонахождения Агентства на территории Российской Федерации.